**Конспект**

**1.1 Понятие предпринимательства**

Согласен с высказыванием  
Не полностью согласен

Совсем не согласен

Cтатья 2 Гражданского кодекса РФ Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Р. Кантильон (1680-1734 гг.) Под предпринимательством понимается производственно-хозяйственная деятельность, включающая элементы риска.

Ж.Б. Сэй (1767-1832 гг.) Предпринимательская деятельность – это комбинирование трех факторов производства – труда, земли, капитала.

А. Смит (1723-1790 гг.) Предпринимательство в рыночной экономике является самоинициирующейся и саморегулирующейся деятельностью, возникающей при наличии основных факторов производства.

А. Маршалл (1842-1924 гг.) Предпринимательская деятельность – это комбинирование четырех факторов производства – труда, труда, капитала и организации.

Й. Шумпетер (1883-1950 гг.) Предпринимательская деятельность – это способность продвижения инноваций на рынок посредством рискового бизнеса.

Ф.Ф. Хайек (1899-1992 гг.) Предпринимательство связано с 5 личной свободой индивидуума, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией и доходами. Сущность предпринимательства – это поиск и изучение новых возможностей.

П. Самуэльсон (1915 – 2009 гг.) Предпринимательство связано с новаторством, а предпринимателем является человек с нестандартным мышлением, который добивается внедрения новых идей.

П. Друкер (1909-2005 гг.) Предпринимательство – это конкретная деятельность, содержанием которой является нововведения во всех сферах деятельности, в том числе и в управлении.

А.В. Бусыгин (1970 г.) Предпринимательство – это форма деловой активности, основанная на риске и инновационном подходе к системе существующих экономических связей, при которой производство и поставка на рынок товаров ориентированы на получение предпринимательского дохода.

С этим высказыванием я согласен больше всего: " В этой связи предпринимательство более корректно определять как процесс непрерывного поиска изменений в потребностях, спросе конечного потребителя на продукцию и услуги, удовлетворения выявленной потребности путем организации производства, сбыта, маркетинга, логистики, менеджмента, ориентированных на самые лучшие новации, приносящие максимум производительности в каждой стадии процесса воспроизводства. »

Таким образом, цель предпринимательской деятельности состоит в получении прибыли в результате максимального удовлетворения общественных потребностей.

**Цели предпринимательской деятельности достигаются посредством решения ряда задач:**

• выбор наиболее оптимальной организационно-правовой формы предприятия;

• практическое освоение выбранного производственного направления;

• изучение рыночной ситуации, включающей исследование спроса, а также оценку возможностей действующих и потенциальных конкурентов;

• поддержание ликвидности предприятия, т.е. постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять выплаты по обязательствам (работника, поставщикам, кредиторам);

• соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом.

**Основные признаки предпринимательской деятельности:**

• самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений, которая подразумевает собственный выбор сферы предпринимательства;

• инициативная деятельность дееспособных граждан, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества;

• процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли (дохода);

• деятельность, осуществляемая физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц на законных основаниях;

• систематичность осуществления предпринимательской деятельности в течение определенного периода времени;

• процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих повышенной потребительской ценность относительно существующих аналогов;

• предпринимательская деятельность осуществляется на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность. Это означает, что в соответствии с п. 2 ст. 929 ГК РФ предпринимательским риском является риск убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения своих обязательств перед контрагентами или изменений условий деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, а также риск неполучения ожидаемых доходов;

• деятельность, которая заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства (обновление продукции, технологии, 7 организационных подходов) с целью эффективного использования имеющихся ресурсов и удовлетворения потребительского спроса.

В развитой рыночной экономике предпринимательство как совокупность предпринимательских организаций, индивидуальных предпринимателей, а также сложных объединений предпринимательских структур выполняет ряд функций.

**Основные функции предпринимательской деятельности:**

• новаторская, содействие процессу продуцирования новых идей, осуществление опытно-конструкторских разработок, создание новых товаров, предоставление новых услуг и т.д.;

• организационная, внедрение новых форм и методов организации и управления производством, разработка стратегии и тактики развития предприятия, повышение уровня конкурентоспособности предприятия;

• ресурсная, наиболее эффективное использование трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов;

• социальная, производство товаров и оказание услуг, необходимых обществу, создание новых рабочих мест;

• личностная, самореализация предпринимателя как индивидуума через достижение собственной цели, посредством получения удовлетворения от выполняемой работы.

Таким образом, сущность предпринимательства наиболее комплексно проявляется в сочетании всех присущих ему функций, но также во много зависит от самих субъектов предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности.

**1.2 Правовое регулирование предпринимательской деятельности** Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими предпринимательскую деятельность, являются:

**Федеральные нормативные акты:**

• Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. (ред.от 25.07.2003) Кодексы:

• Гражданский кодекс Российской Федерации (часть I) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (ред. от 29.07.2004 г.);

• Гражданский кодекс Российской Федерации (часть II) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ (ред. от 23.12.2003 г.);

• Гражданский кодекс Российской Федерации (часть III) от 26.11.2001 г. №146-ФЗ;

• Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть I) от 31.07.1998 г. №148-ФЗ (ред. от 29.07.2004 г.);

• Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть II) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (ред. от 29.07.2004 г.).

**Федеральные законы:**

• Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

• Федеральный закон РФ от 08 августа 2001 года №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;

• Федеральный закон от 26 декабря 2008 года №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

• Федеральный закон от 08 августа 2001 года №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;

• Федеральный закон от 08 февраля 1998 года №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»;

• Федеральный закон от 08 мая 1996 года №41-ФЗ «О производственных кооперативах»; • Федеральный закон от 19 мая 1995 года №82-ФЗ «Об общественных объединениях»;

• Федеральный закон от 14 июня 1995 года №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»; • Федеральный закон от 12 января 1996 года №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

• Федеральный закон от 26 октября 2002 года №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;

• Федеральный закон от 26 декабря 1995 года №208-ФЗ «Об акционерных обществах»;

• Федеральный закон от 08 декабря 1995 года №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;

• Федеральный закон от 14 ноября 2002 года №161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»;

• Федеральный закон от 25 февраля 1999 года №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

• Федеральный закон РФ «О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципальною имущества в Российской Федерации» от 21 июля 1997 года №123-ФЗ;

• Федеральный закон РФ «Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)» от 19 июля 1998 года №115-ФЗ;

• Федеральный закон РФ «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 года №39-ФЗ.

**Законы РФ:**

• Закон РФ от 30 марта 1993 года №4693-1«О минимальном размере оплаты труда»;

• Закон РФ от 2 марта 1991 года №943-1 «О налоговых органах Российской Федерации»;

• Закон РФ от 19 июня 1992 года №3085-1 «О потребительской кооперации в Российской Федерации».

**Постановления Правительства РФ:**

• Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2006 г. №212 «О мерах по реализации отдельных положений федеральных законов, регулирующих деятельность некоммерческих организаций»;

• Постановление Правительства РФ от 16 октября 2003 г. №630 «О Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей»;

• Постановление Правительства РФ от 19 июня 2002 г. №438 «О Едином государственном реестре юридических лиц»;

• Постановление Правительства Российской Федерации от 19 июня 2002 г. №439 «Об утверждении форм и требований к оформлению документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, а также физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей».

1.3 презнт